

44 | Distribution

Lidl se dote d'une nouvelle plateforme à Carquefou

Lidl a posé mardi 4 février la première pierre de sa nouvelle plateforme logistique de Carquefou, en périphérie de Nantes. Le site a vocation à remplacer l'actuelle plateforme de Sautron qui devrait être revendue et requalifiée. Le distributeur s'installe sur l'ancien site de la Seita, à l'abandon depuis la fermeture de l'usine de cigarettes en 2014, qu'il a rachetée pour 4,1 M€. D'une superficie totale de 53 000 m², le site comprendra également 3 000 m² de bureaux et locaux sociaux. La livraison est prévue au 1^{er} trimestre 2021. Cette plateforme sera le point d'approvisionnement des 62 supermarchés de la direction régionale Lidl. Elle assurera la logistique des produits alimentaires secs, frais et surgelés. Une activité non alimentaire, n'existant pas à Sautron, s'y ajoutera. Lors de l'annonce du projet en décembre 2017, Lidl évoquait un investissement de 55 M€. À l'ouverture, 250 salariés travailleront sur le site. Mais la société dit viser « la création de nouveaux emplois en lien avec son développement de supermarchés ».

Le site se veut exemplaire en matière environnementale. Ainsi 3 500 m² de panneaux photovoltaïques seront installés. Et des dispositifs de recyclage des déchets optimisés devraient permettre de revaloriser 7 800 tonnes par an.

35 | Biens de consommation

Le BtoB, un nouveau marché de Combat de coqs

Depuis 2016, Combat de coqs commercialise un jeu de société et une application mobile de quizz autour de la culture générale. La société décline aujourd'hui ce concept sur un autre marché : le BtoB. « Début 2019, Yves Rocher nous a demandé de créer une version de Combat de coqs autour de l'histoire et des valeurs de la marque à l'occasion de leur 60 ans », explique Antoine Delanoë, co-fondateur de Combat de coqs avec Quentin Ory. Edité à 3 000 exemplaires pour les salariés, le jeu contient 200 questions spécifiques à la marque. « Trois à quatre projets du même type sont en discussion actuellement. Des entreprises sont venues à nous par le bouche-à-oreille. C'est aujourd'hui une opportunité de développement. » Le jeu avait déjà été décliné en version bretonne et apéro. D'autres déclinaisons sont en réflexion à moyen-terme.

85 | Biens de consommation

Bob le lave-vaisselle passe en phase industrielle

Daan technologies, créateur du mini lave-vaisselle Bob, débutera sa production à l'été 2020 avec un an de retard du fait de la mise en liquidation judiciaire de son prestataire industriel yonnais S20 industries dans les locaux duquel il était hébergé. Ses co-fondateurs vont bientôt déménager à Cugand sur 2 500 m². L'atelier d'assemblage sera capable de produire 5 000 à 15 000 Bob par mois. Daan technologies va commencer les tests d'endurance sur le produit final, et préparer sa certification en vue de la mise sur le marché. Les premières livraisons sont attendues en septembre. La société recrute une équipe internationale de 5 commerciaux pour répondre à la demande du marché. Elle sera basée à Paris où Daan technologies ouvrira une antenne en avril 2020. La société (12 salariés) recrute aussi une vingtaine d'opérateurs et de techniciens SAV.

72 | Biens de consommation

Maliterie a réalisé 10 % de croissance en 2019

Le fabricant français de literie et de fauteuils de relaxation a réalisé un chiffre d'affaires de 19 M€ en 2019, enregistrant une croissance de 10 % par rapport à 2018. Maliterie progresse sur chacun de ses marchés. En literie (87 % du CA), après une période marquée par l'offensive de pure-players web du matelas roulé, le chiffre d'affaires a progressé de près de 10 % à 16,5 M€. Sur les fauteuils de relaxation (13 % du CA), la société annonce avoir réalisé une croissance de 40 % en 2019 par rapport à la reprise en 2016 de l'usine Chaillard à Besançon. Dans le domaine des fauteuils médicalisés, les ventes ont progressé de 10 % à 1,3 M€. La société sarthoise a investi 3 M€ en 2019 pour acquérir ses bâtiments de Neuville-sur-Sarthe. En 2020, le fabricant anticipe la même croissance et fera entre 20 et 30 embauches passant de 120 à 130 salariés.

→ Fondation Grand Ouest

112 projets ont été soutenus en 2019. L'ensemble des dons versés s'élève à 564 100 €. 58 projets sont liés à la solidarité, 18 à la culture, 19 sont des projets de recherche et 17 ont trait au maritime. 10 000 € ont

ainsi été accordés au projet Magique porté par Louis-Marie Bachelot de Gliocure à Angers. Le projet Mitp de Nawras Georgi à Rennes se voit également attribué cette même somme. La Fondation Grand Ouest poursuit ses appels à projets en 2020 avec une dotation disponible de 800 k€. »

→ Cabasse

Le groupe Awox dont dépend Cabasse à Plouzané (29) annonce pour sa division audio un chiffre d'affaires de 6,3 M€, contre 7,7 M€ en 2018. Awox (30,6 M€ de CA, + 64 %) mentionne avoir « pâti d'un effet de base lié aux ventes de barres de sons pour Orange en 2018, non

renouvelé en 2019 », mais note une « solide croissance sur ses produits en marque propre ». Hors ce contrat ponctuel pour Orange, la croissance aurait été de 7 %. Une croissance « normalisée et significative » est attendue pour 2020.