

# BLUELINEA, TÉLÉASSISTANT POUR SENIORS BRISE LA SOLITUDE

**L'entreprise française Bluelinea développe des solutions de téléassistance pour les seniors. En Auvergne-Rhône-Alpes, elle compte 5 000 abonnés.**

Créée en 2006, l'entreprise Bluelinea développe des solutions de téléassistance pour le maintien à domicile des personnes âgées comme le bouton d'appel en cas de chute ou de malaise. L'outil a, durant cette crise, été déployé auprès de 10 000 nouveaux abonnés dans la région Grand-Est, première touchée par le coronavirus. « Cette crise aura mis en exergue les besoins d'accompagnement du grand âge », souligne Laurent Levasseur, directeur et cofondateur de Bluelinea avec Alexis Westermann. La société, cotée en bourse, œuvre aussi aux côtés des personnels soignants en Ehpad via les montres boutons d'appels qui leur permettent de mieux suivre les résidents.

« L'Ehpad doit se réinventer bien au-delà du 4.0, insiste L. Levasseur. On travaille aujourd'hui avec les structures pour le déploiement de nouveaux services. Il faut repenser totalement l'hébergement, l'accompagnement et la vie sociale des personnes âgées ».

Ces solutions sont en cours de déploiement dans des maisons partagées entre seniors, et devraient s'internationaliser « à très court terme » en Allemagne, en Suisse et en Espagne. Durant le confinement, Bluelinea a réorganisé ses pôles d'activité. La continuité de la plateforme Sara® (Service d'accompagnement, de réconfort et d'assistance H24 7/7) s'est poursuivie. Les équipes - 68 collaborateurs - ont lancé la campagne nationale « Agir pour les aînés de nos communes » auprès des collectivités. Le service permet aux mairies de rompre l'isolement des seniors et d'identifier les plus fragiles, confinés à domicile, en les contactant par téléphone. Dans le même temps, la plateforme Help, boutique en ligne



solidaire et service de mise en relation entre les clients (Ehpad, collectivités...) et les fournisseurs d'équipements de protection a été activée. 900 établissements ont pu être ainsi aidés en France.

Bluelinea compte 28 000 abonnés particuliers et 800 établissements médico-sociaux. Elle enregistre une

progression de 17 % de son chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2020, au lieu de 2 % en 2019 pour la même période. L'activation de ces nouveaux services a été rendue possible notamment par l'augmentation d'1,3 M€ du capital par l'intermédiaire de bons de souscription. ■

## PAPYHAPPY À LA RECHERCHE D'APPARTS OÙ BIEN VIVRE

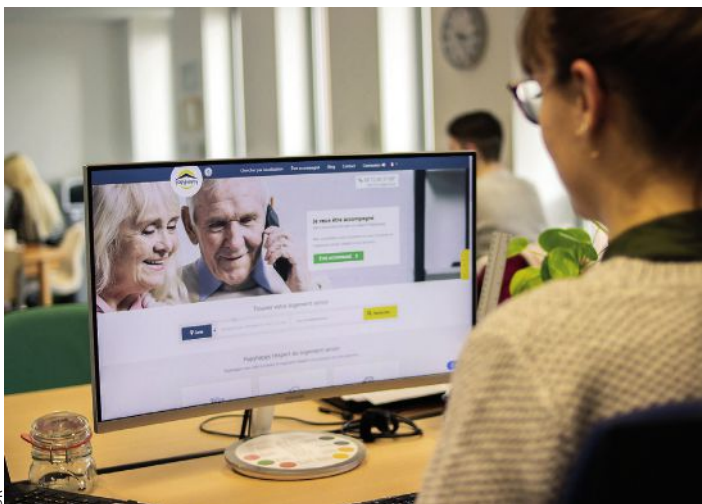
**Le site d'avis pour les résidences et maisons de retraite seniors propose une solution pour aider à trouver le logement adapté aux besoins des personnes. Joachim Tavares, dirigeant de Papyhappy, fait le constat de la nécessité d'introduire les pratiques numériques auprès des plus âgés.**

« Le covid va peut-être permettre de se rendre compte que les familles sont trop éloignées de leurs aînés », espère Joachim Tavares, fondateur de Papyhappy, créé en 2016. Cet ancien directeur de clinique et d'Ehpad a imaginé le concept d'un site Web qui répertorie les résidences, maisons de retraite médicalisées ou non, par recherche géolocalisée en France et en Espagne. Les familles des seniors et des visiteurs mystère - les papys et mamies

angels - publient leurs avis sur l'établissement (hébergement, ambiance, restauration, services). Un conseil et une recherche personnalisée sont aussi possibles, et ce jusqu'à l'entrée dans le logement. Le modèle économique de la plateforme collaborative s'appuie sur les recherches utilisateurs.

Durant la période de confinement, les remontées de terrain des professionnels et des familles, ont fait émerger le constat, explique Joachim Tavares, « que les établissements étaient très en retard sur le plan du numérique ». « Ils n'avaient pas le matériel nécessaire et le demandait parfois aux familles, ajoute le gérant de l'entreprise bourguignonne. Si le digital n'est pas le nerf de la guerre, il apporte aussi un soutien au personnel qui aide les résidents à garder le moral ».

Sans faire l'impasse sur la problématique du manque de personnels en Ehpad et du vieillissement des



structures, J. Tavares souligne « une évolution des choses depuis quatre ans, et de meilleures conditions dans les établissements en comparaison avec les pays frontaliers ».

Une collaboration entre Papyhappy et une collectivité locale dont le nom est laissé à discrétion, est en cours sur le sujet de l'Ehpad 4.0. « Nous

sommes conseils pour permettre l'entrée du numérique dans les établissements ». De nouveaux services similaires devrait être lancés fin 2020, début 2021 par la société qui compte 15 salariés et collaborateurs, et envisage le développement à l'international comme en Suisse. ■