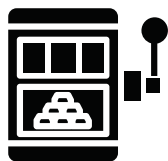


La patronne de la semaine.**Élodie Aucourt-Pigneau,**
directrice générale d'Alliade Habitat

Bonne année pour le bras armé d'Action Logement Services Auvergne Rhône-Alpes. Sa production de logements locatifs a augmenté de 20 % en 2019, dépassant ses objectifs en la matière. En 2019, Alliade a produit 850 logements et en a rénové 1700, pour un chiffre d'affaires de 201 millions d'euros. Perspectives 2020 : 1700 nouveaux logements à livrer, dont 448 « So Coloc », soit 600 nouvelles places pour jeunes et étudiants. Avec quelques projets originaux dans les tuyaux, dont une ferme urbaine aux Girondins (Lyon 7^e).

**16**

Le nombre de millions que va investir en 2020 le groupe Carbone Savoie qui inaugurerait à Vénissieux cette semaine, en présence de la secrétaire d'État auprès du ministre de l'économie Agnès Pannier-Runacher, un nouveau four modernisé (sur les quatre), pour un coût de 11 millions d'euros. Ce four, mis en service fin 2019, permet des économies d'énergie substantielles. Cette année, Carbone Savoie va mettre cinq millions sur son site de Notre-Dame-de-Briançon, et 11 dans l'automatisation de son outil de production, en Savoie mais également à Vénissieux.

Le jackpot. 9 millions d'euros

C'est, en millions d'euros, la somme levée par la société de biotechnologie lyonnaise Advanced BioDesign. Fondée par Ismail Ceylan, elle développe une nouvelle thérapie contre les cancers résistants aux chimiothérapies standards, usant d'un inhibiteur sélectif dit « suicide » qui induit une cascade de réactions entraînant la mort des cellules cancéreuses. L'entreprise a annoncé cette semaine avoir bouclé un financement supplémentaire de 9 millions auprès des fonds Xerys, somme qui va lui permettre « de poursuivre ses programmes de recherche dans le cancer, et en particulier d'initier les essais cliniques dans la leucémie aiguë myéloïde (LAM) ».

Légumineuses.**Hari & Co**
fonce vers le grand public

« **Ê**tre devenus forts sur les métiers de restauration nous permet aujourd'hui d'aller de l'avant sur des marchés plus risqués. » Benoît Plisson et Hari & Co viennent de lever 3,2 millions d'euros pour accélérer encore sur leurs produits de légumineuses : galettes, boulettes de pois chiches, lentilles... Une vingtaine de références, notamment surgelée, et destinée à grandir.

« L'an passé, nous avons servi 3,6 millions de repas scolaires, universitaires, en entreprise. L'objectif de cette levée de fonds est désormais d'aller vers le plus grand public. »

Fondée en 2016, la start-up avait déjà levé en 2018 - alors qu'elle s'appelait encore Boucher Vert - 2,3 millions d'euros. Puis, en janvier 2019, Hari & Co avait commercialisé en grande surface sa « Super Soupe », une soupe-repas nomade, froide ou chaude, « alternative au sandwich



et à la pasta box. Il y a peu d'offres bio en snacking », expliquait Benoît Plisson.

De la communication. Une nouvelle gamme de produits plus adaptés à la grande distribution est lancée en ce mois de février. Les fonds récoltés vont donc surtout servir à déployer des efforts de communication.

Quatre collaborateurs ont été recrutés en fin d'année, et d'autres devraient suivre. Pour autant, les dix-huit salariés vont rester concentrés « sur la création de produits,

ça reste notre cœur de métier. Nous avons mis en place, avec notre partenaire de production de la Drôme, un système hybride : nous maîtrisons la transformation avec nos machines, mais ce sont eux qui produisent, donc on mutualise les coûts. »

Rayons visés : proximité, super-marchés, super, hyper, drive... Des marchés en forte croissance tout comme Hari & Co, qui se targue de multiplier son chiffre d'affaires par deux ou trois chaque année. Les légumineuses font boulettes de neige.

DAVID GOSSART