

NOMINATIONS

Gregory Garcia à la tête d'Ubisoft Annecy

Gregory Garcia, pur "produit" du studio Ubisoft d'Annecy, a été nommé au poste de directeur général. Il prend la suite de Rebecka Coutaz qui était directrice générale du studio ces 10 dernières années. Présent au sein d'Ubisoft Annecy depuis 2003, Gregory Garcia devrait faire bénéficier à Ubisoft de ses 18 années d'expérience au cours desquelles il a contribué à la réussite de nombreux projets tels que Assassin's Creed, Tom Clancy's The Division 2, Steep (première création originale du studio) ou encore Riders Republic dont la sortie est prévue cette année. Son poste de directeur technique au cours des 8 dernières années lui a permis d'être en lien avec toutes les équipes du studio.

Emmanuelle Caillat entre chez FlipNpik

Photo FlipNpik

FlipNpik, l'écosystème dédié au commerce local, vient de recruter une directrice marketing et communication pour accompagner le déploiement de la start-up dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Emmanuelle Caillat a passé une quinzaine d'années comme responsable communication et marketing chez Botanic, réseau national de jardineries. Elle a notamment accompagné l'évolution du positionnement et de l'image de marque de cette enseigne. Par la suite, elle a poursuivi sa carrière chez Rochexpo, au Parc des Expositions de la Haute-Savoie, où elle a défini et mis en œuvre la stratégie de communication et marketing pour l'association et pour l'ensemble des événements professionnels et grand public. Chez FlipNpik, son rôle est de

piloter toutes les actions de communication qui accompagneront l'essor de l'entreprise sur le territoire national et à l'international. De plus, elle s'occupe du lancement et de l'implantation de la start-up en Auvergne-Rhône-Alpes.

Raynaut Escorbiac à la tête de la délégation provençale des... FFI

Les FFI, ce sont les Forces françaises de l'Industrie. Fondées en 2019, leur but est de réindustrialiser les territoires français grâce à des entrepreneurs engagés. Raynaut Escorbiac, président-fondateur d'Inersio, a été nommé à la tête de la délégation provençale de ces Forces françaises de l'industrie. Raynaut Escorbiac a commencé son parcours professionnel dans l'informatique, puis dans les télécoms, la formation ou encore le consulting stratégique et opérationnel. Entrepreneur dans l'âme, il avait déjà créé deux entreprises (Develop'Invest et Optims) avant de lancer Inersio (Aix-en-Provence), une start-up spécialisée dans les visites virtuelles immersives en vidéos 360°. Ce nouvel engagement fait écho à son combat de longue date pour le Fabriqué en France.

Frédéric Sarrazin rejoint la direction commerce d'EDF

Le 1^{er} septembre, Frédéric Sarrazin a pris les commandes de la direction commerce d'EDF Auvergne-Rhône-Alpes. Il succède à Christian Missirian. Diplômé en mécanique des fluides et de l'École supérieure de commerce de Poitiers, il a passé près de 18 ans au sein d'EDF dans les activités commerciales et clientèle. En 2011, il était directeur délégué des opérations B to B et pilote la performance des marchés ainsi que la conduite du changement. Directeur du programme Smart en 2013, il devait préparer l'arrivée des compteurs communicants sur le marché des particuliers. De 2014 à 2018, il avait pris la tête de la direction des opérations B to C. Depuis 2019, Frédéric Sarrazin était directeur commerce d'EDF pour la région Grand Centre.

Yohann Perrot à la tête du service innovation de Bontaz

Yohann Perrot a intégré, depuis le 1^{er} septembre, le groupe Bontaz, équipementier automobile et leader mondial des fonctions hydrauliques dans l'industrie automobile. Dans l'entreprise basée à Marnaz, dans la vallée de l'Arve, l'homme qui a fait ses

armes dans l'aéronautique, puis l'automobile avec l'équipementier Faurecia, avant de travailler sur la pile à combustible au sein d'une start-up intégrée au groupe Busch, a pour mission de créer le département innovation.



Photo Le D/L/ CORBEX

Confronté aux évolutions du secteur automobile, le groupe Bontaz veut accompagner dans le monde entier les constructeurs en leur proposant des solutions innovantes en termes d'électromobilité. Cette ambition et l'adhésion de l'entreprise au pacte Global Compact des Nations Unies ont motivé Yohann Perrot à relever ce défi. La création de cette unité innovation au sein de l'entreprise permet d'ouvrir six postes dont certains recrutements se feront en interne afin de créer la synergie nécessaire avec toutes les équipes de l'entreprise.

COMMUNIQUÉ

Chers clients, chères clientes,

Nous sommes toujours à vos côtés pour votre communication de proximité sur notre quotidien et sur notre site ledauphine.com



informez
de la livraison
à domicile



rappelez
vos horaires
d'ouverture
modifiés ou non



faites passer
des messages
à votre
clientèle



communiquez
des informations
utiles concernant
votre établissement
ou activité

contactez-nous par mail à : ldlgdm@ledauphine.com