

LIFE01 VEUT PURIFIER L'AIR INTÉRIEUR

Life01 (12 salariés) basée à Bernin, en Isère, a mis au point un purificateur d'air non invasif se présentant comme un luminaire. Après une nouvelle levée de fonds en fin d'année, la société vise un marché de masse en 2023.



Le purificateur Element de Life01 est en phase de précommercialisation.

LES CRÉATEURS

Chez les Faure, mesurer la qualité de l'air est une affaire de famille. Durant près de 30 ans, Louis-Paul, le père, a dirigé Faure Ingénierie, entreprise spécialisée dans la maîtrise de la contamination de l'air et le pilotage industriel dans le domaine des salles blanches. En 2018, ses deux fils, Thomas et Guillaume ont lancé Life01 - dont Louis-Paul Faure est le président du conseil scientifique - société spécialisée dans la conception de solutions en faveur de la qualité de l'air.

LE CONCEPT

Le purificateur Element de Life01, aujourd'hui en phase de pré-commercialisation, se présente sous la forme d'un luminaire capable d'éliminer 100 % des particules nocives pour la santé et de mesurer en temps réel la qualité de l'air intérieur. L'entreprise familiale entend profiter d'un contexte largement favorable. D'abord avec la réglementation environnementale qui entrera en vigueur en janvier 2022 et qui impose l'installation de capteurs de la qualité de l'air dans les constructions nouvelles. Ensuite avec l'obligation, à compter de 2023, pour les bâtiments recevant du public, d'afficher la qualité de l'air intérieur. « Par ailleurs, la crise sani-

taire a accéléré la sensibilisation à la qualité de l'air intérieur et la nécessité de le purifier. Cela nous a ouvert de nouveaux marchés », précise Thomas Faure, DG de l'entreprise.

LES PERSPECTIVES

Après avoir levé 1,1 million d'euros en phase d'amorçage, l'entreprise de 12 salariés prévoit un nouveau tour de table en fin d'année. « Nous avons l'ambition d'atteindre le marché grand public en 2023 et de produire environ 200 000 pièces par an d'ici cinq ans et 500 000 d'ici dix ans », explique Thomas Faure. Pour commercialiser ces purificateurs d'air, Life01 s'adressera en priorité aux promoteurs immobiliers. « Nous sommes déjà fortement sollicités. Nous avons pour 20 millions d'euros de devis et l'équivalent de cinq millions d'euros en négociation ». Et si l'entreprise sous-traite actuellement la production de ses purificateurs, elle a d'ores et déjà la volonté de construire une usine en Auvergne-Rhône-Alpes, « dans un bassin en demande d'emploi », et si possible, aux alentours de Bernin, en Isère, où est implanté le siège de l'entreprise.

Déborah Berthier

HAUTE-SAOVIE **COMMERCE** L'application FlipNpik réseau social pour le commerce local

FlipNpik Europe, société jumelle d'une entreprise canadienne du même nom fondée par Jessica Nguyen et Richard Marganne vient de lever 2,5 millions d'euros pour déployer, à Annecy d'abord, une plateforme web et une application mobile. Celle-ci recense et géolocalise 15 000 petits commerces français dont 183 en Auvergne Rhône-Alpes. Ce réseau social « locavore » vise à augmenter la visibilité des enseignes indépendantes (boulangerie, bijouterie, épicerie ou primeur) en récompensant les 35 000 utilisateurs de sa communauté qui partagent leurs coups de cœur. Ceux-ci, rémunérés en « gratuits » (350 euros mensuels en moyenne) auront la mission de poster au moins quatre photos par mois et de partager leurs bonnes adresses sur les autres réseaux sociaux. Dès 2022, la start-up lancera son offre commerciale à destination des petits commerces qui se verront proposer des abonnements (jusqu'à 865 euros par mois) pour avoir accès à des outils de communication clé en main.