


**FAGUO  
EN BREF**

 Dirigeants  
**Frédéric Mugnier  
 et Nicolas Rohr**  
 52, rue Marcadet  
 75018 Paris

**60**  
 SALARIÉS

**10 M€**  
 DE CA

**18**  
 MAGASINS

 LOIRE-ATLANTIQUE **HABILLEMENT**

# Les chaussures Faguo posent le pied à Nantes



Frédéric Mugnier et Nicolas Rohr ont créé Faguo en 2009, alors qu'ils étaient encore étudiants.

**Philippe Flamand**

« C'est un choix de vie dans une ville verte en plein essor. » Nicolas Rohr cofondateur de Faguo en 2009 avec Frédéric Mugnier, justifie ainsi leur arrivée prochaine à Nantes. L'entreprise parisienne va déménager au 1<sup>er</sup> juillet « dans 400 m<sup>2</sup> de bureaux sur l'Île de Nantes, dans un bâtiment à faibles rejets de CO<sub>2</sub>, le Zero Newton », explique ce défenseur de la lutte contre le réchauffement climatique. Les deux associés ont créé Faguo à 22 ans alors qu'ils étaient

étudiants à l'Istec (École supérieure de commerce et marketing) de Paris, se souvient Nicolas Rohr désormais à la tête d'une entreprise qui pèse 10 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 60 salariés. La jeune pousse s'est fait connaître à ses débuts grâce aux réseaux sociaux en pré-commercialisant des baskets fabriquées en Chine. Dix ans plus tard, Faguo a diversifié son offre dans le textile, la bagagerie et les accessoires de mode mais cible toujours une clientèle masculine en faisant fabriquer aussi au Portugal et au Vietnam. Surtout, Faguo

a, dès le départ, affirmé ses valeurs environnementales en proposant de replanter un arbre pour chaque produit vendu. « Nous avons été parmi les premiers à réaliser notre bilan carbone, souligne Nicolas Rohr, nous avons planté à ce jour un million d'arbres dans 200 forêts en France. »

## Une stratégie militante

Cette stratégie militante a fait de Faguo l'emblème d'une génération, celle du Moovjee. Le Mouvement des jeunes et étudiants entrepreneurs, dont Faguo fut le premier lauréat, fête aussi cette année ses dix

ans d'existence (*lire page XII*). Son grand prix récompense des entrepreneurs en herbe de tous niveaux (du CAP aux grandes écoles) et de tous secteurs d'activité. « Le Moovjee nous a donné la légitimité pour développer notre activité, insiste Nicolas Rohr. Depuis, nous nous sentons investis d'une mission : évangéliser les jeunes pour qu'ils deviennent aussi entrepreneurs. »

Les deux associés n'en négligent pas pour autant leur business. En l'espace de trois ans, ils ont ouvert 18 magasins (11 à Paris et 7 en province dont Nantes). « Nous allons créer d'autres points de vente notamment à l'étranger », confie Nicolas Rohr qui dit viser d'abord le Benelux. Aujourd'hui, Faguo réalise 30 % de son chiffre d'affaires à l'export et bénéficie des synergies avec son actionnaire minoritaire le groupe Eram (Maine-et-Loire). Une première levée de fonds a eu lieu en 2012 à hauteur de 1,5 million d'euros, puis Eram a renforcé sa participation au tour de table (49%) en 2017, au côté des fondateurs. « Nous avons choisi de nous adosser à un groupe industriel familial pour inscrire notre développement sur le temps long, précise Nicolas Rohr. Nous bénéficions de leur savoir-faire métier et de leur connaissance du retail, de leur soutien logistique, administratif, financier et en termes de sourcing. En retour, nous leur apportons notre agilité digitale et notre connaissance des réseaux sociaux. » Sans oublier un savoir-faire certain en matière de RSE. Faguo lancera ainsi depuis Nantes en septembre prochain sa première collection conçue à base de matériaux recyclés. ■